



Fondacija za socijalno uključivanje u Bosni i Hercegovini * Фондација за социјално укључивање у Босни и Херцеговини
Zaklada za socijalno uključivanje u Bosni i Hercegovini * Social Inclusion Foundation in Bosnia and Herzegovina

Godišnji izvještaj o aktivnostima Fondacije za socijalno uključivanje u Bosni i Hercegovini (FSU u BiH)

1. januar 2020. – 31. decembar 2020.

FSU u BiH • ФСУ у БиХ • ZSU u BiH • SIF in BiH

Branilaca Sarajeva 47 • 71000 Sarajevo • Tel + 387 33 219 313 • Fax + 387 33 219 314

Email: sif@sif.ba • Web <http://www.sif.ba>

Sadržaj

UVOD	2
SVRHA GODIŠNJEG IZVJEŠTAJA	2
REALIZOVANI PROJEKTI.....	2
TEKUĆI PROJEKTI	3
PROJEKAT “IZGRADIMO ZAGOVARAČKU PLATFORMU ZA SOCIJALNU UKLJUČENOST U BiH- ZASTANI I POSLUŠAJ”	3
PROJEKAT “IZGRADANJA KAPACITETA ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA ZA AKTIVNO ZAGOVARANJE ULOGE MARGINALIZOVANIH GRUPA U PROCESU PRIDRUŽIVANJA EVROPSKOJ UNIJI”	8

UVOD

Osnovne informacije o Fondaciji za socijalno uključivanje u Bosni i Hercegovini (FSU u BiH)

Fondacija za socijalno uključivanje je nepolitička, nestranačka, neovisna i neprofitna nevladina organizacija koja je osnovana Odlukom o osnivanju broj IBHI/FSU u BiH/10 donesenom 19. januara 2010., u skladu sa Zakonom o udruženjima i fondacijama Bosne i Hercegovine. Fondacija za socijalno uključivanje u Bosni i Hercegovini zvanično je registrovana 28.01.2010. u Ministarstvu pravde BiH.

SVRHA GODIŠNJEG IZVJEŠTAJA

Ovaj godišnji izvještaj odnosi se na aktivnosti u vremenskom periodu od 1. januara 2020. do 31. decembra 2020.

S obzirom na neprofitni karakter FSU u BiH, te na činjenicu da se finansira isključivo od implementacije projekata, svrha ovog izvještaja je da pruži više informacija o implementaciji i realizovanim projektima i aktivnostima u protekloj godini, te budućim (trenutno planiranim) aktivnostima u okviru tekućih projekata koji implementira FSU u BiH.

Pored toga, FSU u BiH nastavlja kontinuirano informisanje u oblasti socijalne uključenosti na oficijelnoj web stranici www.sif.ba, web stranici Koalicije marginalizovanih grupa u BiH "KOMA" www.koma.ba i EU Resursnog centra organizacija civilnog društva www.euresurs.ba, kao i putem oficijelne FSU u BiH YouTube stranice, ostalih digitalnih platformi i društvenih mreža, stavljajući na raspolaganje organizacijama civilnog društva i ostalim zainteresovanim stranama sve resurse koji su im potrebni za jačanje njihove uloge u promociji demokratskog društva u BiH.

REALIZOVANI PROJEKTI

Nije bilo projekata koji su završili u 2020.

TEKUĆI PROJEKTI



Ovaj projekat finansira
Evropska unija



PROJEKAT “IZGRADIMO ZAGOVARAČKU PLATFORMU ZA SOCIJALNU UKLJUČENOST u BiH - ZASTANI I POSLUŠAJ”

30.10.2018. potpisan je Ugovor sa Delegacijom Evropske unije u BiH (DEU) za period od 32 mjeseca, od 01.11.2018. do 30.06.2021. Ukupna vrijednost projekta je 476.990, 00 EUR, s tim da iznos od 429.291, 00 EUR finansira Evropska unija, a iznos od 47.900, 00 EUR finansira UNICEF u BiH.

Prve dvije projektne godine (period 01. novembar 2018. do 31.oktobar 2020.) protekle su bez zastoja i poteškoća u implementaciji. Ranka Ninković-Papić, direktorica FSU u BiH predstavila je Delegaciji Evropske unije (DEU) prvi godišnji izvještaj 19. novembra 2019., a drugi godišnji izvještaj 18. novembra 2020.

Ugovor između UNICEF-a u BiH i FSU u BiH potpisan je 16. januara 2019. i istekao je 31. decembra 2020. FSU u BiH će finalni izvještaj UNICEF-u predstaviti u januaru 2021.

Cilj projekta je razvoj i jačanje uloge, kapaciteta i vidljivosti nevladinih organizacija okupljenih kroz Koaliciju marginalizovanih grupa u BiH “KOMA” u svrhu učešća u stvaranju socijalnih javnih politika i zagovaranju za prava marginalizovanih grupa kao preduslova za pravednije i otvorenije društvo koje podržava proces evropskih integracija u BiH.

Ovaj cilj će biti ostvaren kroz **četiri glavne komponente/područja rada**:

1. Istraživanje i analiza trenutnih potreba marginalizovanih grupa u BiH i izrada ključnih dokumenata
2. Izgradnja kapaciteta i jačanje međusektorske Koalicije marginalizovanih grupa u BiH “KOMA”
3. Zagovaračke aktivnosti u oblasti socijalnog uključivanja
4. Komunikacijske aktivnosti i povećanje vidljivosti

Specifični ciljevi projekta

- Poboľjšati pristup pravima za marginalizovane grupe kroz iniciranje i izradu strategija socijalnog ukljućivanja na entiteskim i nivou Brćko distrikta BiH.
- Povećati kapacitet, efikasnost i vidljivost međusektorske Koalicije marginalizovanih grupa u BiH "KOMA", uz angažman zagovaranja u oblasti socijalnih javnih politika.
- Podsticati umrežavanje, saradnju i komunikaciju među organizacijama civilnog društva i povezanim zainteresovanim akterima u svjetlu mogućeg kandidatskog statusa BiH na evropskom putu.
- Povećati znanje i znaćaj prednosti koje donosi proces pridruživanja Evropskoj uniji u vezi sa zaštitom socijalnih prava građana BiH, a samim tim i jaćati podršku procesa integracija BiH u EU.

Aktivnosti u okviru projekta

- Izrada i objavljivanje dva policy dokumenta;
- Izrada i objavljivanje studije "Osnove i smjernice za razvoj strategija socijalnog ukljućivanja na nivou entiteta i Brćko distrikta BiH";
- Organizacija pet tematskih treninga;
- Aktivnosti zagovaranja za socijalnu ukljućenost sa fokusom na 20-30 zagovaraćkih sastanaka, tri okrugla stola i tri SWOT/PEST radionice;
- Aktivnosti medijske kampanje, komunikacije i povećanje vidljivosti, kao i šira promocija projekta putem medija;
- Kreiranje i promocija dokumentarnog filma sa fokusom na socijalnu ukljućenost marginalizovanih grupa, te originalnog teksta i pjesme kampanje;
- Organizacija finalne konferencije u okviru projekta - "KOMA" Konvencije.

Izrada i objavljivanje dva policy dokumenta

Dva policy dokumenta „Prema Evropskoj Uniji - Ključni problemi socijalnog ukljućivanja u BiH“ i „Prema Evropskoj Uniji - Preporuke za unaprjeđenje socijalnog ukljućivanja u BiH“ pripremljeni su, razmatrani sa relevantnim akterima, finalizirani i objavljeni u 2019.

(<https://sif.ba/Documents/Prvi%20policy%20papir%20finalna%20verzija.pdf>;

<https://sif.ba/Documents/Drugi%20policy%20papir-%20Prema%20Evropskoj%20Uniji%20-%20Preporuke%20za%20unaprije%C4%91enje%20socijalnog%20uklju%C4%8Divanja%20u%20BiH.pdf>)

Izrada i objavljivanje Studije "Osnove i smjernice za razvoj strategija socijalnog ukljućivanja na nivou entiteta i Brćko distrikta BiH"

U drugoj projektnoj godini, priprema Strategija socijalnog ukljućivanja za Federaciju BiH, Republiku Srpsku i Brćko distrikt BiH napredovala je u skladu s planom bez obzira na izazove

prouzrokovane pandemijom COVID-19, u punoj saradnji sa nadležnim ministarstvima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

Tim eksperata je odabran u januaru 2020. na čelu sa Žarkom Papićem, tim liderom za izradu Strategija socijalnog uključivanja FBiH, RS i BD BiH i ekspertima u sastavu: Maida Fetahagić, Nataša Stevanović, Ljubo Lepir i Fahrudin Memić, koji su završili tri nacrt strategija na BHS jeziku u oktobru 2020., nakon čega su dokumenti dostavljeni donatorima na uvid. Održan je proces konsultacija sa glavnim akterima za sva tri dokumenta s ciljem dobijanja konačnog mišljenja i osvrta za finalizaciju tekstova koji su nakon toga prevedeni na engleski jezik u decembru 2020.

Studija "Osnove i smjernice za razvoj strategija socijalnog uključivanja na nivou entiteta i Brčko distrikta BiH" predstavlja krovni naziv za kompilaciju završenih nacrt tri odvojene Strategije socijalnog uključivanja FBiH, RS i BD BiH koje su pripremili eksperti, koristeći jedinstveni metodološki pristup u izradi dokumenata.

Organizacija pet tematskih treninga

Pet treninga za različite učesnike Koalicije marginalizovanih grupa u BiH "KOMA" je uspješno realizovano u 2019.

Zagovaračke aktivnosti u oblasti socijalnog uključivanja sa fokusom na 20-30 zagovaračkih sastanaka, tri okrugla stola i tri SWOT/PEST radionice

Tri okrugla stola organizovana su i održana u 2019.

Tokom 2020., ukupno je održano deset zagovaračkih sastanaka sa predstavnicima institucija BiH. Svrha sastanaka sa svim relevantnim projektnim partnerima je lobiranje za institucionalnu podršku razvoju Strategija socijalnog uključivanja. Ostvarena je saradnja i dobijena podrška kroz sve održane zagovaračke sastanke sa:

- 1) Edinom Dilberovićem, direktorom Direkcije za evropske integracije Vijeća ministara BiH – DEI (03. juni)
- 2) Miodragom Pandurevićem, pomoćnikom ministra, Ministarstvo civilnih poslova BiH (16. juni)
- 3) Darijom Ramljak, pomoćnikom direktora Direkcije za evropske integracije Vijeća ministara BiH – DEI (17. juni)
- 4) Dr. Jasminom Komićem, direktorom Republičkog zavoda za statistiku (29. juni)
- 5) Vladimirom Makarićem, pomoćnikom ministra, Ministarstvo za zdravlje i socijalnu zaštitu Republike Srpske (30. juni)
- 6) Mirom Vasić, pomoćnikom ministra, Ministarstvo rada i boračko-invalidske zaštite Republike Srpske (30. juni)
- 7) Sašom Jovetićem, koordinatorom za EU integracije Ministarstva za evropske integracije i međunarodnu saradnju Republike Srpske (30. juni)
- 8) Vjekoslavom Čamberom, direktorom Ureda za Evropske integracije Vlade Federacije BiH (02. juli)

- 9) Miroslavom Jurešićem, pomoćnikom ministra, Ministarstvo za rad i socijalnu politiku Federacije BiH (29. septembar)
- 10) Amilom Opardija, stručnom savjetnicom za ekonomsku i socijalnu politiku Direkcije za evropske integracije Vijeća ministara BiH – DEI (17. decembar)

SWOT i PEST radionice su održane 18. februara 2020. u Sarajevu i 20. oktobra 2020. u Brčkom. Radionica „Radni nacrt Strategije socijalnog uključivanja Republike Srpske 2021-2027.“ planirana za Banja Luku je zamjenjena online konsultacijama zbog restrikcija i ograničenja uzrokovanih pandemijom COVID-19.

Od 24. novembra 2020. do 10. decembra 2020. održane su online konsultacije sa relevantnim učesnicima radi prikupljanja konačnog mišljenja i komentara na „Radni nacrt Strategije socijalnog uključivanja Republike Srpske 2021-2027.“ po preporuci Delegacije Evropske unije i UNICEF-a u BiH. 17 učesnika je dostavilo svoje komentare (6M/11Ž), od čega je 7 institucija (tri ministarstva uključena), 7 organizacija civilnog društva i 3 predstavnika akademske zajednice.

Online konsultacije „Radni nacrt Strategije socijalnog uključivanja Federacije BiH 2021-2027.“ održane su u periodu od 3. do 18. decembra 2020. Od 35 pozvanih učesnika, komentare je dostavilo 11 učesnika (3M/8Ž) iz 6 institucija i 5 nevladinih organizacija.

Komunikacijske aktivnosti i povećanje vidljivosti, kao i jaka medijska promocija projekta

Projekat je putem jake medijske kampanje i sopstvenih medijskih aktivnosti ostvario doseg (pokrivenost stanovništva) od oko 2.1 milion bh građana.

2020. obilježena je slijedećim komunikacijskim aktivnostima:

RTV HIT iz Brčkog je 20. oktobra 2020. emitovao intervju sa Žarkom Papićem, direktorom Inicijative za bolju i humaniju inkluziju (IBHI) i tim liderom policy komponente projekta „Zastani i poslušaj“, koji je naglasio značaj socijalnog uključivanja u BiH, kao i položaj marginalizovanih grupa i trenutne socio-ekonomske situacije u BiH. Isto tako, podsjetio je na važnost preporuka Evropske komisije iz Mišljenja Evropske komisije o BiH kandidaturi.

TV SA je 13. oktobra 2020. u emisiji „**Sarajevska špica**“ sa Brankicom Rudan ugostila dr. Žarka Papića, direktora IBHI i tim lidera policy komponente projekta „Zastani i poslušaj“; Fikreta Zuku, direktora udruženja slijepih Kantona Sarajevo i zamjenika predsjednika Saveza slijepih Federacije BiH; Željka Volaša, predsjednika organizacije amputiraca „UDAS“ Republika Srpska iz Banja Luke na temu „Socijalno uključivanje u BiH - problemi i rješenja“. Gosti su tokom polusatne emisije razmijenili mišljenja i iskustva o važnosti strategija socijalnog uključivanja za napredak Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko ditrikta BiH, zanačaj i uticaj ovih dokumenata na kandidatski status BiH za članstvo u Evropskoj uniji.

Dnevni Avaz, Oslobođenje, Nezavisne novine, Glas Srpske and Dnevni List su 7. septembra 2020. objavili članak “Niko ne smije biti isključen” u kojem je predstavljen intervju sa projektnim ekspertima za izradu Strategija socijalnog uključivanja FBiH, RS i BD BiH.

Kraća verzija ovog članka je 10. septembra 2020. objavljena na web portalima klix.ba, bljesak.info, radiosarajevo.ba, banjaluka.com, oslobodjenje.ba, slobodna-bosna.ba, faktor.ba, hercegovina.info.

Drugi audio-vizuelni medijski sadržaji koji su kreirani i objavljeni u 2020. su:

Priče u fokusu:

U februaru 2020. je objavljena priča u fokusu sa **Aidom Šahmanović iz Sarajeva**, majkom blizanaca u autističnom spektru, koja je na emotivan način govorila o majčinskoj ljubavi kao pokretačkoj snazi za borbu protiv neosvještenosti, stigme i netolerancije u bh društvu, kao i o birokratskim preprekama za osobe sa invaliditetom.

Ova priča u fokusu ostvarila je 19.251 pregled na FSU u BiH YouTube kanalu i dosegla pokrivenost od 102.083 na Facebook-u.

U septembru 2020. objavljena je priča u fokusu Udruženja za pomoć oboljelim od karcinoma **“Sutra je novi dan” iz Velike Kladuše** o značaju grupne podrške osobama oboljelim od karcinoma. Priča je dosegla 130.640 pregleda na Facebook-u i 30.200 pregleda na FSU u BiH YouTube kanalu.

Kompilacija pet prethodnih audio-vizuelnih sadržaja je takođe objavljena u septembru 2020. objedinjujući video spot “Zastani i poslušaj” i priče u fokusu sa Tatjanom Kosak, predsjednicom udruge građana, roditelja, prijatelja, osoba s invaliditetom i posebnim potrebama „Utjeha” Široki Brijeg; Aidom Šahmanović, diplomiranom ekonomisticom iz Sarajeva i majkom blizanaca u autističnom spektru; Nebojšom Kolakom, civilnom žrtvom rata iz Trebinja i članicama udruženja za pomoć oboljelim od karcinoma „Sutra je novi dan” iz Velike Kladuše.

Promocija ovog videa imala je doseg od 132.019 osoba na Facebook-u.

Produkcija **dokumentarnog filma “Zastani i poslušaj”** je završena sredinom oktobra 2020. Osovni motiv za film je ljudska inspiracija u ostvarenju ciljeva i nezaustavljivom napretku.

Najava za film je postavljena na web stranice sif.ba i euresurs.ba, a na Facebook-u je imala 60.022 pregleda. Film je premijerno prikazan u Sarajevu 17. oktobra 2020. i u Banja Luci 23. oktobra 2020. Broj zvanica je bio

ograničen u oba grada zbog sigurnosnih mjera koje su bile na snazi tokom pandemije COVID-19, što nije ugrozilo izvrstan odziv medija i intenzivnu medijsku promociju sve do premijernog TV prikazivanja na Radio Televiziji Republike Srpske (RTRS) 21. novembra 2020.

Pjesma kampanje “Zastani i poslušaj” sa originalnim tekstom i kompozicijom završena je u oktobru 2020.



Tekst pjesme govori o ugroženoj populaciji na potpuno drugačiji način. Autor ih vidi kao boje koristeći moto “Zastani i poslušaj” u refrenu, sa emotivnom i iskrenom porukom ljudima da prihvate sve marginalizovane ljude, a ne da zatvaraju oči i okreću im leđa.

Spot za pjesmu i dokumentarni film “Zastani i poslušaj” upisani su u knjigu evidencije autorskih djela i predmeta srodnih prava koja se vodi u Institutu za intelektualno vlasništvo Bosne i Hercegovine. Svako neovlašteno kopiranje i postavljanje na druge kanale je zabranjeno i krši odredbe Zakona o kolektivnom ostvarivanju autorskog i srodnih prava, Sl. Novine BiH, broj: 63/10.

Organizacija finalne konferencije -"KOMA" Konvencije

Ova aktivnost predviđena je u aprilu 2021. odnosno u posljednjem kvartalnom periodu projekta.



PROJEKAT “IZGRADANJA KAPACITETA ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA ZA AKTIVNO ZAGOVARANJE ULOGE MARGINALIZOVANIH GRUPA U PROCESU PRIDRUŽIVANJA EVROPSKOJ UNIJI”

Ukupna vrijednost projekta „Izgradnja kapaciteta organizacija civilnog društva za aktivno zagovaranje uloge marginalizovanih grupa u procesu pristupanja Evropskoj uniji“ je 47.130,00 EUR za period od sedam mjeseci, od 01. oktobra 2020. do 30. aprila 2021.

FSU u BiH projekt implementira uz podršku Ambasade Savezne Republike Njemačke u BiH.

Projektni cilj 1: Povećati angažman organizacija civilnog društva koje predstavljaju marginalizovane grupe i poboljšati razumijevanje prednosti i vrijednosti njihove uloge u procesu pristupanja Evropskoj uniji.

Očekivani projektni rezultat 1: Uspostavljeni mehanizmi za dijalog sa marginalizovanim i ugroženim građanima i grupama koji omogućavaju proces pristupanja BiH Evropskoj uniji putem očuvanja međusobnog povjerenja, podrške i razmjene zajedničkih vrijednosti;

Projektni cilj 2: Ojačati vještine zagovaranja odabranih organizacija civilnog društva koje predstavljaju marginalizovane grupe s ciljem omogućavanja učešća i utjecaja na javnu politiku u oblasti socio-ekonomskog razvoja i prava u svjetlu pristupanja Evropskoj uniji.

Očekivani projektni rezultat 2: Osnažene organizacije civilnog društva koje predstavljaju marginalizovane grupe u BiH za promociju, razmatranje i zagovaranje građanskog, participativnog i procesa uključivanja na putu pristupanja Evropskoj uniji.

Projektni cilj 3: Potaći umrežavanje i saradnju među organizacijama civilnog društva koje predstavljaju marginalizovane grupe u BiH iz oba entiteta i Brčko distrikta BiH, radi unapređenja zajedničkih ciljeva i jačanja uloge marginalizovanih grupa u procesu pristupanja Evropskoj uniji.

Očekivani projektni rezultat 3: Povećana svijest organizacija civilnog društva koje predstavljaju marginalizovane grupe u BiH o važnosti njihove uloge u procesu pristupanja Evropskoj uniji.

Cilj projekta je razviti i ojačati kapacitete organizacija civilnog društva za aktivno učešće u kreiranju politika i zastupanje marginalizovanih grupa kako bi se promovisala svijest organizacija civilnog društva o odgovornosti javnog predstavljanja marginalizovanih grupa i interakcije s državnim akterima u zagovaranju politika koje služe tim grupama, posebno u kontekstu pristupanja Evropskoj uniji.

Projekat takođe uključuje efektanu promotivnu kampanju kombinirajući video priču, info-grafike, veliku Konvenciju Koalicije marginalizovanih grupa u BiH – KOMA, kampanju na društvenim mrežama kako bi se komunicirala važnost pristupa odozdo prema gore, stvarajući na taj način društveni pokret okupljanjem ranjivih i marginalizovanih pojedinaca i grupa koji će zagovarati proces socijalnog uključivanja i pristupanja BiH Evropskoj uniji, te ispunjavanje Poglavlja 19.

Osim izgradnje kapaciteta organizacija civilnog društva, projekat pruža priliku ciljnim grupama da ispričaju lične priče i uključe sve relevantne aktere nastojeći da se poboljša proces komunikacija i jačanja svijesti. Metodologija ovakvog komunikacijskog pristupa sadrži sljedeće aktivnosti:

PR i kampanja na društvenim mrežama

Kampanja na društvenim mrežama, posebno na FSU u BiH Facebook stranici i FSU u BiH YouTube kanalu podrazumijeva promociju svih projektnih aktivnosti i događaja. Kampanja je orijentisana na povećanje svijesti javnosti o ulozi i značaju marginalizovanih grupa u procesu pristupanja BiH Evropskoj uniji, dok istovremeno utiče na širu javnost ciljajući ka otvorenijem i uključujućem konceptu. Sve realizovane aktivnosti i rezultati će, tokom cijelog projektnog razdoblja, biti javno dostupni kako bi se publici približila problematika marginalizovanih grupa u BiH i produbilo razumjevanje važnosti ovog pitanja.

Video

Predviđeno je da se video (u trajanju do 10 minuta) producira s ciljem prikazivanja životnih priča marginalizovanih građana, s naglaskom na njihovu zajedničku borbu za društvo jednakih mogućnosti kao odgovor na pitanje zašto je pridruživanje Evropskoj uniji značajno i korisno za BiH. Video je rezultat detaljnog novinarskog istraživanja i pristupa, i uključuje individualne intervjuve čija realizacija je planirana u skladu sa mjerama zdravstvene zaštite i propisane fizičke distance u pandemijskim okolnostima. Video će primarno biti objavljen na društvenim mrežama, sa lako čitljivim titlovima posebno prilagođenim za osobe koje će ga pratiti bez tona.

Planirana je i jaka promotivna kampanja na društvenim mrežama u cilju doseganja što većeg broja građana.

Info-grafike

Info-grafike o socijalnim pravima u svjetlu procesa pristupanja Evropskoj uniji, obogaćene visokokvalitetnim, prodornim slikama - fotografijama i grafičkim rješenjima, se dizajniraju u svrhu informisanja javnosti o značaju određenog problema. Prikazuju se i distribuiraju isključivo na društvenim mrežama i web stranicama i nužno ne zahtijevaju fizičko prisustvo, kontakt sa korisnicima ili odlazak na teren da bi se kreirale. Info-grafike predstavljaju izvrstan alat za doseg i aktiviranje kampanje na društvenim mrežama, a posebno na FSU u BiH Facebook stranici.

Treninzi

Prvi trening **“Ciljana komunikacija i izgradnja planova zagovaranja”**: Svrha treninga je jačanje kapaciteta organizacija članica Koalicije marginalizovanih grupa u BiH „KOMA“ za sticanje niza vještina potrebnih za zagovaranje i kreiranje medijskih kampanja za podizanje svijesti učesnika i organizacija civilnog društva koje predstavljaju marginalizovane grupe. Predviđeno je da trening učesnicima pruži praktičan set interaktivnih i prilagodljivih tehnika i modula za učenje s ciljem njihovog boljeg pozicioniranja u društvu, za promociju aktivnosti i zagovarački proces. Drugi trening **“Kako koristiti društvene mreže za digitalno zagovaranje”**: Svrha treninga je jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva koje

predstavljaju marginalizovane grupe (članica KOMA-e) za sticanje znanja o osnovama digitalnog zagovaranja. Predviđeno je da trening učesnicima pruži vještine u korištenju društvenih medija kako bi poboljšali svoju socijalnu i ekonomsku integraciju u zajednicama i priliku da izgrade vlastite platforme na društvenim medijima, te uspostave, održavaju i optimiziraju kampanje na društvenim mrežama.

Provedba Akcionog plana za implementaciju ciljeva Deklaracije marginalizovanih grupa u BiH

Akcionni plan za provedbu ciljeva Deklaracije marginalizovanih grupa u BiH je rezultat i dodatna vrijednost prethodnog FSU u BiH projekta „Uloga marginalizovanih grupa u procesu pomirenja u BiH“. Cilj Deklaracije je okupiti i uključiti sve socijalne aktere, zakonodavnu i izvršnu vlast, predstavnike političkih partija u parlamentima, organizacije civilnog društva i medije, u svrhu primjene osam zaključaka Deklaracije.

Kreiranje i razvoj interaktivnog Toolkit webinaru o zagovaranju za OCD koje predstavljaju marginalizovane grupe

Toolkit je zamišljen kao praktični alat namjenjen korisnicima projekta za uspješno kreiranje zagovaračkih kampanja i programa, i istovremeno služi kao vodič za mnogo složeniji proces planiranja kao što je strateški plan za zagovaranje.

Konvencija Koalicije marginalizovanih grupa u BiH - KOMA

Projektom je predviđena organizacija velikog finalnog događaja - Konvencije Koalicije marginalizovanih grupa u BiH „KOMA“ s ciljem okupljanja članica koji žive i dijele slične izazove kako bi ih potakli, lično uključili i obavezali u ovom procesu, da postignute i naučene vrijednosti podijele sa svojim članstvom.

Događaj će biti organizovan u Sarajevu i okupit će članice iz cijele BiH. Slično ranijim konvencijama KOMA-e, ova Konvencija će se primarno fokusirati na razmjenu iskustava i naučenih lekcija kao i jačanje njihove međusobne saradnje unutar KOMA-e čije članstvo je u svakodnevnom porastu (ukupno 119 članica do danas).

Tokom 2020. su implementirane slijedeće aktivnosti:

- Završene su interne logističke pripreme za implementaciju projekta
- Pripremljen je FSU u BiH detaljni Akcionni plan za provedbu projekta
- PR eksperti i podrška za kampanju za socijalnim mrežama su odabrani
- Kreiran je projektni moto „Glas do daske“
- Dizajniran je i odštampan poster na lokalnom i engleskom jeziku
- Kreiran je projektni Roll-up baner
- Kreirana je projektna afiša (liflet) sa projektnim motom „Glas do daske“, edukativnim tekstom i dizajnom. Ključna poruka odnosi se na važnost uloge organizacija civilnog

društva u procesu zagovaranja ka ispunjenju zahtjeva za članstvo BiH u Evropskoj uniji. Printana je u 500 primjeraka za široku distribuciju korisnicima

- Za potrebe tematskih treninga kreirana su dva upitnika za procjenu znanja i potreba članica Koalicije marginalizovanih grupa u BiH „KOMA“
- Obavljeno je istraživanje o nivou znanja o odabranim temama za treninge među članicama KOMA-e i nakon toga je pripremljen i finaliziran izvještaj o obavljenom istraživanju.

Izvještaj o istraživanju „Glas do daske“ (zbog donatora) je dostupan samo na engleskom jeziku u FSU u BiH:



- Prvi trening „Ciljana komunikacija i izgradnja planova zagovaranja“ održan je 8. i 9. decembra u Sarajevu (Hotel Grand). Cilj treninga je edukacija predstavnika organizacija civilnog društva u BiH koje predstavljaju marginalizovane grupe o važnosti korištenja dostupnih alata za kreiranje i implementiranje zagovaračkih kampanja. Predstavници 17 udruženja iz cijele BiH su učestvovali na treningu



koji su vodila tri predavača. Tokom treninga, učesnici su dobili nova znanja i vještine o alatima za planiranje i primjenu raznih mehanizama za lobiranje. Nova saznanja će im pomoći da doprinesu u pregovaračkom procesu pristupanja BiH Evropskoj uniji za ispunjenje uslova iz Poglavlja 19 „Socijalna politika i zapošljavanje“.

- Okrugli sto „Provedba Akcionog plana za implementaciju ciljeva Deklaracije marginalizovanih grupa u BiH“ održan je u Sarajevu 17. decembra 2020. Izvještaj sa okruglog stola je pripremljen i dostupan u FSU u BiH.
- PR i kampanja na društvenim medijima je kontinuirana aktivnost koja uključuje i pripremu produkcije videa početkom 2021. Izbor agencije za produkciju videa (odabir predstavnika marginalizovanih grupa i saradnja u pripremi videa, detaljno novinarsko istraživanje sa pristupom uključivanja marginalizovanih grupa u proces) je uspješno završen.
- Info-grafike: Prva infografika sa lakočitljivim i prilagođenim titlovima (tekst i dizajn) je pripremljena i bit će promovisana u januaru 2021. na društvenim mrežama i FSU u BiH web stranici. Koncept za 6 info-grafika je pripremljen na vrijeme i u skladu s planom. Ovaj sadržaj i materijal će, u okviru PR i kampanje na društvenim medijima, biti objavljivan jednom mjesečno do kraja projekta.
- Interaktivni Toolkit-webinar o zagovaranju za OCD koje predstavljaju marginalizovane grupe: Završena je procedura nabavke i izbora eksperata za razvoj interaktivnog toolkit-webinara o zagovaranju na vrijeme, i potpisan je Ugovor sa odobranim autorom.
- PR podrška za gore pomenute stavke se odvija prema planu. PR eksperti kontinuirano organizuju praćenje projektnih aktivnosti i njihovu zastupljenost u medijima u saradnji sa FSU u BiH (saopštenja za medije i medijski izvještaj o zastupljenosti).